



PHILIP MORRIS ČR

MEZITÍMNÍ ZPRÁVA ZA OBDOBÍ TŘÍ MĚSÍCŮ K 31. BŘEZNU 2010

Společnost Philip Morris ČR a.s. je předním výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice. Dospělým zákazníkům nabízí oblíbené mezinárodní a domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Red & White*, *Philip Morris*, *Petra* a *Sparta*, ve více než padesáti variantách, které pokrývají široké spektrum výrobků, pokud jde o chuť i cenovou úroveň.

Philip Morris ČR a.s. je společností ve skupině Philip Morris International Inc.. Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl ve slovenské dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., která je registrována ve Slovenské republice.

Konsolidované údaje (v milionech Kč)

Čtvrtletí končící k 31. březnu	2010	2009	Změna v %
Tržby bez spotřební daně a DPH	2 507	2 364	6.1

Odbyt podle segmentu (v miliardách jednotek)

Česká republika	2.355	2.350	0.2
Slovensko	0.861	0.773	11.4
Vývoz	3.069	2.591	18.4
Celkem	6.285	5.714	10.0

Shrnutí výsledků hospodářské činnosti

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH za období tří měsíců k 31. březnu 2010, které dosáhly 2,5 mld. Kč, se v porovnání s předchozím obdobím zvýšily o 6,1 %. Tento nárůst je zejména důsledkem vyššího objemu prodeje, nižšího podílu levnějších značek na celkovém prodeji, příznivého vývoje cen v České a Slovenské republice a vyššího objemu prodeje cigaret ostatním společnostem ve skupině PMI v rámci Evropské unie.

Podnikání v České republice

Tuzemské tržby bez spotřební daně a DPH se v porovnání s předchozím obdobím zvýšily o 2,0 %. Tento nárůst je zejména důsledkem vyššího objemu prodeje, nižšího podílu levnějších značek na celkovém prodeji a příznivého vývoje cen cigaret společnosti Philip Morris ČR a.s. v roce 2009.

Podle interních odhadů společnosti Philip Morris ČR a.s. se celkový trh cigaret v České republice v prvním čtvrtletí roku 2010 oproti předchozímu období zvýšil o 8,5 % na 4,8 miliardy kusů, a to zejména v důsledku vyššího objemu přeshraničního prodeje do Spolkové republiky Německo.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen poklesl tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. na českém trhu o 2,0 procentního bodu z 56,7% v prvním čtvrtletí roku 2009 na 54,7% v prvním čtvrtletí roku 2010. Tento pokles byl způsoben především nižšími cenami konkurenčních výrobků v druhém pololetí roku 2009 a dále vyšším objemem přeshraničního prodeje do Spolkové republiky Německo. Pokles tržního podílu

u prémiových značek a značek v nízkém cenovém segmentu společnosti Philip Morris ČR a.s. byl částečně vykompenzován nárůstem podílu značky *L&M*.

Objem prodeje společnosti Philip Morris ČR a.s. na domácím českém trhu se oproti předchozímu období mírně zvýšil o 0,2 %. Tento nárůst odráží výše uvedený nárůst celkového trhu a snížení tržního podílu.

Podnikání ve Slovenské republice

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH se v místní měně oproti předchozímu období zvýšily o 10,4 %, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje, nižšího podílu levnějších značek na celkovém prodeji a příznivého vývoje cen, způsobeného především zvýšením cen cigaret společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. v roce 2009.

Podle interních odhadů společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se celkový trh cigaret ve Slovenské republice v prvním čtvrtletí roku 2010 oproti předchozímu období zvýšil o 5,2 % na 1,6 miliardy kusů. Tento nárůst byl částečně způsoben poklesem celkového trhu v prvním čtvrtletí roku 2009 v důsledku zvýšených nákupů cigaret slovenskými spotřebiteli v sousedních zemích, zejména v Polské a v Maďarské republice, kde byly v důsledku devalvace místních měn podstatně příznivější maloobchodní ceny.

Podle maloobchodního průzkumu agentury ACNielsen se tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. na slovenském trhu zvýšil o 2,9 procentního bodu z 49,5 % v prvním čtvrtletí roku 2009 na 52,4 % v prvním čtvrtletí roku 2010. Zvýšení procentního podílu značek *L&M* a *Marlboro* částečně vykompenzovalo procentní ztráty tradičních značek.

Objem prodeje společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. se oproti předchozímu období zvýšil o 11,4 %. Tento nárůst odráží výše uvedený nárůst celkového trhu a zvýšení tržního podílu.

Vývoz

Tržby z vývozu se oproti předchozímu období zvýšily o 10,2 %, a to zejména v důsledku vyššího objemu prodeje cigaret ostatním společnostem ve skupině PMI v rámci Evropské unie.

Finanční situace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. (dále jen "Skupina") mají k 31. březnu 2010 k dispozici dostatečné finanční prostředky a zdroje na období dohledné budoucnosti. Od začátku finančního roku 2010 nedošlo k žádným změnám finančních dohod.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Skupiny, než které uvádí tato zpráva. Představenstvu nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. ledna 2010 do 21. května 2010 včetně, tj. do data zveřejnění této mezitímní zprávy.

Upozornění

Minulé výsledky nejsou zárukou budoucích výsledků. Na dosažení budoucích výsledků mají vliv též rizika a nepředvídatelné okolnosti. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování, zda mají investovat či si nadále ponechat investice do akcií společnosti Philip Morris ČR a.s..

V Kutné Hoře dne 21. května 2010

Alvise Giustiniani
Předseda představenstva
Philip Morris ČR a.s.

Daniel Gordon
Člen představenstva
Philip Morris ČR a.s.